



2. Ciglena kuća / Brick House

centar za kreativnost mladih

Kako osigurati kulturnu budućnost grada ključno je pitanje i za Rijeku kao Europsku prijestolnicu kulture i za zajednicu općenito.

Odgovor se, naravno, može pronaći u dobro isplaniranom, aktivnom radu s novim generacijama: djecom i mladima. Međutim, nije lako osmisliti odgovarajući pristup s prikladnim prostornim i ljudskim resursima. Bilo je potrebno dugotrajno promišljanje, u kojemu se spajaju postojeće inicijative, povezuju umjetnici/institucije, analiziraju postojeći problemi.

Naše je rješenje **Ciglena kuća**, općinska inicijativa u jedinstvenoj recikliranoj tvornici u kojoj se kombiniraju institucije i programi te omogućuje sadržaj radikalno drugačiji od bilo koje druge, postojeće inicijative u Hrvatskoj.

Ciglena kuća je istovremeno fizički prostor i čvorište za suradnju kojim upravljaju ključne kulturne institucije. Služi kao žarišna točka znanja i inspiracije za čitavo stanovništvo, a posebno djecu.

U ovom poduhvatu udružile su se tri gradske kulturne institucije (Gradska knjižnica, Gradsko kazalište lutaka i Art-Kino) kao logični partneri. Oni razvijaju programe uz potporu lokalnih organizacija za djecu i mlade. Model **Ciglene kuće** uključuje istraživanje, potiče čitanje, neformalno obrazovanje i aktivno sudjelovanje djece.

STRATEŠKA PARTNERSTVA

Glavni domaćini projekta: Art-Kino, Gradska knjižnica, Gradsko kazalište lutaka

Lokalni partneri: Muzej moderne suvremene umjetnosti, Vijeće mladih Benčić, Prostor Plus, Krila, 3. Zmaj, Malik, Anima Fest (Zagreb)

Europski partneri: Subtopia (Botkyrka), Future Library (Veria), The Green House (Pečuh), Trans Europe Halles (europska mreža), Sarajevo Film Festival, Cinema Zero (Pordenone)

Dodatni izvori financiranja: Europski socijalni fond, Erasmus+: Mladi na djelu, Kreativna Europa – kultura i mediji (EU), različite zaklade s posebnim fokusom na djecu, mlade i posebne potrebe, Ministarstvo socijalne politike i mladih RH

IMPULS

Ideja u vezi s **Ciglenom kućom** je odgovor na ograničenu kulturnu ponudu prilagođenu djeci i mladima, problem slobodnog vremena koje su preuzele globalne kompanije radi svojeg profita i rastuća suvremena nepismenost.

Ciglenu kuću ugrađuje kreativnost u slobodno vrijeme mladih, a dugoročno gradi temelje za sadržajnu odraslu dob. To je prostor za dnevni boravak ukorijenjen u pravu svakog djeteta na pristup kulturnom sadržaju, informacijama, učenju i zabavi – mjesto na kojemu svako dijete ima slobodu razviti svoj potencijal i izraziti se. Naglasak se stavlja na krilaticu “S njima, ne samo za njih”. Roditelji su partneri osoba koje se brine o djeci izvan obiteljske strukture. Unutar ove miješane zajednice **Ciglenu kuću** postaje prostor za razvoj ranih međukulturnih kompetencija, kao ključ budućem razvoju našega grada i Europe.

LOKACIJA

Fizički je **Ciglenu kuću** dio revitalizirane bivše tvornice *Rikard Benčić*, rastućeg kompleksa kulturnih institucija u blizini središnjeg željezničkog kolodvora. Taj kompleks i njegova infrastrukturna važnost za projekt Rijeka 2020 detaljnije su opisani u dijelu 4.2.1. Centar za kreativnost mladih postaje dijeljeno mjesto za odgojne i obrazovne programe namijenjene djeci i mladeži.

Prije nego **Ciglenu kuću** dobije svoj konačni oblik u 2019. godini, umjetnički programi odvijat će se na raznim lokacijama u Rijeci: javnim prostorima, kulturnim centrima, školama, kazalištima, knjižnicama. Kada centar postane funkcionalan prostor, nastavlja djelovati kao platforma za kulturni kontakt, odašiljanje kulturnih signala i timova na izdvojene lokacije.

VREMENSKI OKVIR

[ri:map] 2016–2017

- ▶ partnerstvo; planiranje i koordiniranje partnera-domaćina
- ▶ suradnja s pedagozima i istraživačima umjetnosti
- ▶ mapiranje lokalnih i međunarodnih partnera za predlaganje novih sadržaja za Kuću
- ▶ intenzivno istraživanje

[ri:learn] i [ri:invent] 2017–2019

- ▶ razmjene & prakse (izgradnja kapaciteta za animatore u kulturi)
- ▶ dizajn zgrade (u suradnji s djecom/mladima – dizajnerski praktikumi)

[ri:build] 2019

- ▶ rekonstrukcija zgrade
- ▶ otvorenje: 2020 – rano proljeće

AKTIVNOSTI

Program **Ciglenu kuću** integrirat će nekoliko oblika umjetnosti i suvremenih oblika kreativnog izraza – književnost, film, izvođenje, vizualnu, glazbenu i multimedijску kulturu i pismenost u svim svojim suvremenim oblicima: čitalačku pismenost, računalnu pismenost, financijsku pismenost, medijsku pismenost, ekološku pismenost... Glavni cilj i namjera je izrada sadržaja koji odgovaraju potrebama djece u 2020. godini i potrebama sljedećih generacija, uz istovremeno ispunjavanje edukativne uloge čiji je cilj izgradnja aktivnih i samosvjesnih građana, razvoj kreativnih vještina, poticanje istraživačkog duha i obrazovanje budućih kreatora i aktivnih sudionika hrvatskog kulturnog života.

PRIDRUŽENI PROGRAMI

Ri kulturna putovnica

S ciljem ojačavanja kapaciteta kulturnih i obrazovnih organizacija koje rade s djecom i za djecu: istraživanje navika, potreba, interesa; kreiranje kulturne putovnice, koja omogućuje pristup i prava; izrada edukativnih materijala i primjena programa edukacija za partnere.

Multimedijски kamp

Multimedijски kamp je zamišljen kao ljetni društveni događaj u trajanju od jednog tjedna, u kojemu djeca i mladi stječu ili usavršavaju tehničke kompetencije za izradu multimedijских sadržaja. Uče kako kritički razmišljati (svjesnost o medijima) kako od mentora tako i razmjenom informacija sa svojim vršnjacima (“uzajamno učenje”). Prvi kamp planiran je u 2017. godini, nakon čega će se održavati svake godine. Povezujući teoriju i praksu, kamp postaje jedinstvena platforma za umrežavanje i edukaciju budućih stručnjaka u riječkoj audiovizualnoj industriji.

Ciglenu kuću na kotačima

Ciglenu kuću nije samo građevina, već i stil, sadržaj i energija. Ona mora biti mobilna: **Kreativnost u pokretu** – kulturna karavana i knjižni klubovi osnovani u suradnji sa Županijskim bibliobusom; **Sretna kućica** – mješavina književnosti, filma i kazališta lutaka, na temelju nagrađivane slikovnice. Ovim projektom ona putuje do djece u

udaljenim selima i zajedno s knjigama donosi im plemenitu priču o najmanjoj knjižnici u Hrvatskoj, a možda i u Europi, koja se nalazi u selu Kutli u Gorskom kotaru i koju vode volonteri.

Mjesec dječje knjige

Ovaj jednomjesečni događaj ugošćuje popularne europske autore za djecu i obuhvaća kreativne književne, vizualne i stripovske radionice, posebne aktivnosti koje organiziraju knjižni klubovi, inicijative za promociju čitanja kroz suradnju s piscima, ilustratorima, prevoditeljima, urednicima i izdavačima dječjih knjiga.

Slatko kazalište

Projekt **Slatko kazalište** je “kazalište u pelenama”. U njemu se nude predstave za malu djecu i bebe (0-3). Bebe i roditelji se zajedno s izvođačima nalaze na pozornici prekrivenoj mekom spužvom. Roditelji uče jednostavne igre i animiranje predmeta, što mogu primjenjivati kod kuće. Sastavni dio takve predstave je fizička interakcija između djece i glumaca, rekvizita, scenografije i lutaka.

Senzorno kazalište

Radi se o obliku umjetnosti rođenom iz sinergije između umjetnosti i terapije. Ovaj projekt je višenamjenski: sadrži senzornu sobu kao kazališni događaj i prostor za radionicu za izradu instrumenata i taktilnih predmeta, sve što je neophodno za djecu s posebnim potrebama i poteškoćama u odrastanju.

Priče s krova

Fuzija pripovijedanja i izvođenja. Priče i bajke čitaju se naglas uz animaciju, što omogućuje neposredni kontakt s pripovjedačem. Niz susreta u Dječjoj knjižnici, u kojoj djeca odabiru što žele slušati/čitati na sljedećem okupljanju. Održava se na krovu **Ciglene kuće**, na kojemu se planira održavanje “kazališta na otvorenom”.

Međunarodni partner: L'Antic teatre Barcelona.

Brickzine

Internetski časopis koji pokriva teme kao što su kultura, kreativnost, obrazovanje i knjige.

Aktivnosti: Škola novinarstva, multimedijaska škola, radionica o digitalnim slikovnicama.



Ivan Rendić,
Ciglena kuća, 2015.,
uz odobrenje autora

Klik! Lab - Klik! Instal - Klik! Fest

Kliker je prva hrvatska platforma osnovana s ciljem razvoja suvremenog plesa, koji je namijenjen mladim plesačima i publici. Projektne aktivnosti održavaju se na javnim prostorima, u osnovnim školama i u **Ciglenoj kući**. Partnerstva i suradnje rezultirat će inovativnim i jedinstvenim aktivnostima: edukativnim programima, rezidencijama, aktivnostima specifičnima za prostor, gostujućim nastupima i festivalskim produkcijama. **Glavni partner:** Prostor Plus. **Nacionalni partner:** Mreža Kliker. **Međunarodni partneri:** Kopergieterij (Gent), Mercat de les Flors (Barcelona), PTL (Ljubljana), Kino Šiška (Ljubljana), FABULEUS (Belgija).

LOKALNI ANGAŽMAN

Uspjeh **Ciglene kuće** jamči upravo povezanje djece, roditelja i edukatora. Dizajn i način upravljanja prostorom određuje **Vijeće mladih Benčić**, počevši već od dizajniranja unutarnjih prostora i praktikuma u suradnji s djecom, što je dio procesa rekonstrukcije.

POTENCIJALNI UČINAK

Sveobuhvatna suradnja između triju gradskih institucija: **Art-Kina**, **Gradskog kazališta lutaka** i **Gradske knjižnice** u kojoj se kombinira njihova stručnost na području promocije pismenosti, kreativnosti, novih medija i kazališnih izvedbi. Međuinstitucionalni angažman prenosi se na druge inicijative u Gradu, ne samo na one vezane uz kulturu.

Ciglena kuća postaje prirodno mjesto susreta djece iz cijele Rijeke, praktikum i platforma za trajnu suradnju s dječjim kulturnim centrima diljem Europe.

Ciglena kuća definira model za kreativne intervencije u drugim obrazovnim institucijama: školama, društvenim centrima, centrima u lokalnoj zajednici.